

Master Degree in International Hotel Management

Requisitos:

- Tecnicatura Superior en Gestión Hotelera.

Duración y horarios de las clases:

- 1 año, 3 veces por semana de 18:30 a 22 horas.

Las clases se dictan en Paraguay 1583, Ciudad de Buenos Aires.

Ingreso:

- Marzo y Agosto.

Pasantías:

6 meses de pasantías en Argentina o en el exterior.

Objetivo del Programa:

Adquirir las herramientas para el análisis, la toma de decisiones y la gestión en un medio internacional.

Diplomas:

Al terminar su formación los estudiantes reciben el Diploma Internacional:

Master Degree in International Hotel Management.

Organización del Programa:

El programa consta de un ciclo introductorio online, 2 semestres de clases y 6 meses de pasantías hoteleras. Es dictado en español.

Ciclo Introductorio Online:

➤ **Cálculo Financiero:**

Conceptos de finanzas y elementos básicos de cálculo financiero para tomar decisiones de inversión o financiamiento.

Programa Master:

➤ **Gestión de la Comunicación:**

Función de la comunicación dentro de la organización hotelera, herramientas de expresión que permiten el desarrollo del potencial que brinda una comunicación efectiva.

➤ **Gestión de Recursos Humanos:**

Conocimiento y resolución de problemas del área. Políticas de gestión de recursos humanos alineadas con las políticas y estrategias generales de la organización desarrollando planes de acción que permiten hacer operativas dichas políticas.

➤ **Comportamiento Organizacional:**

Gestión de las organizaciones hoteleras con recursos innovadores, como el coaching, que favorecen la toma de decisiones, la conciencia para analizar las situaciones personales y profesionales, así como la anticipación, la flexibilidad y la innovación.

➤ **Gestión de la Calidad:**

Importancia del proceso de calidad en la operación y prestación del servicio hotelero.

➤ **Marketing, Ventas y Yield Management:**

Conocimientos y herramientas para la toma de decisiones de mercadeo, con la aplicación de las actuales estrategias de Marketing, de las técnicas de venta y de Yield Management.

➤ **Derecho de los Negocios:**

Instituciones del derecho que se vinculan con la hotelería, tomando como eje el hotel, la industria hotelera y los agentes económicos que la generan y son sus protagonistas.

➤ **Gestión Financiera:**

Conceptos de proyectos de inversión para la toma de las mejores decisiones de financiamiento interno o externo.

➤ **Control de Gestión:**

Herramientas de información imprescindibles para un control exhaustivo de cada una de las áreas organizacionales y metodología para la evaluación del negocio.

➤ **Gestión de Riesgos:**

Herramientas de prevención de riesgos financieros, contra los recursos humanos y el medio ambiente.

➤ **Teoría de la Decisión:**

Herramientas necesarias para el manejo de situaciones complejas, con la elaboración de soluciones a los problemas acontecidos en el ámbito empresarial.

➤ **Sistemas de Información:**

Conocimientos y herramientas para la aplicación de las nuevas tecnologías. Gestión de recursos informáticos.

➤ **Estrategias Hoteleras:**

Instrumentos de análisis para el desarrollo de estrategias y tácticas empresariales en la industria de la hospitalidad.

➤ **Formulación y Evaluación de Proyectos:**

Etapas de los proyectos y sus interrelaciones, métodos para el estudio técnico y económico. Criterios de evaluación económica y social de los proyectos.